**MINISTÉRIO DA CULTURA, PREFEITURA DE BELO HORIZONTE E PETROBRAS APRESENTAM**

**19a CineBH - Mostra Internacional de Cinema de Belo Horizonte**

**16th Brasil CineMundi – Internacional Coproduction Meeting**

**23 a 28 de setembro de 2025**

**CATÁLOGO DA BH FILM COMISSION É LANÇADO NA CINEBH E REFORÇA CULTURA COMO SETOR ECONÔMICO ESTRATÉGICO**

A 19ª Cine BH – Mostra Internacional de Cinema de Belo Horizonte e o 16º Brasil CineMundi - Encontro Internacional de Coprodução sediaram o painel "Film Commission: potência pública para o audiovisual brasileiro", na quarta-feira dia 24 de setembro. O debate focou na atuação da BH Film Commission como um instrumento estratégico para fortalecer o audiovisual brasileiro, promover territórios como locações, atrair produções e gerar impacto econômico e cultural.

O painel enfatizou a BH Film Commission como iniciativa que integra o BH nas Telas – Programa de Desenvolvimento do Audiovisual de Belo Horizonte.

A Film Commission tem se consolidado como uma peça-chave para o fortalecimento do setor audiovisual em escala global, funcionando como elo entre produtores, poder público e iniciativa privada. Em Belo Horizonte, a BH Film Commission é responsável por apoiar, autorizar e regulamentar as produções, além de atrair novas filmagens para a capital. A gestora Thaylane Cristina destacou que a estrutura é “a peça central de política pública de audiovisual articulada com projeto de cidade e de desenvolvimento de mercado”, algo estratégica para a política de desenvolvimento do audiovisual do território de Belo Horizonte desde seu lançamento em 2022.

Um dos avanços mais significativos anunciados no painel foi o lançamento do catálogo de locações da Belo Horizonte Film Commission, uma plataforma digital gratuita com mais de 70 espaços previamente mapeados e pensados para facilitar o planejamento das produções audiovisuais na capital mineira. Segundo Thaylane, o objetivo é atuar como uma vitrine internacional e uma ferramenta útil tanto para grandes produções quanto para projetos independentes. A plataforma oferece informações detalhadas, incluindo localização, descrição, horários de funcionamento e eventuais taxas de utilização.

A BH Film Commission conseguiu reduzir a burocracia e trabalha com média de quatro dias para emitir uma autorização de filmagem. Entre 2022 e setembro de 2025, foram autorizadas mais de 1000 diárias. Esses números refletem um crescimento de quase 100% nas autorizações no período de 2021 a 2024. O impacto econômico e social é expressivo: as produções autorizadas representam mais de 12.500 postos de trabalho e investimento direto de mais de R$ 86 milhões na cidade.

A Secretária Municipal de Cultura, Eliane Parreiras, reconheceu que o setor audiovisual exige uma política pública estruturada e preparada. Ela afirmou que a consolidação da BH Film Commission é “perceptível, não só nos números que apresentam um crescimento impressionante, mas também demonstra uma vitalidade de setor em Belo Horizonte”.

\*\*\*

**A 19ª CineBH – Mostra Internacional de Cinema de Belo Horizonte e o 16º Brasil CineMundi** integram o Cinema sem Fronteiras 2025 – programa internacional de audiovisual idealizado pela **Universo Produção** e que reúne também a **Mostra de Cinema de Tiradentes** (centrada na produção contemporânea, em janeiro) e a **CineOP – Mostra de Cinema de Ouro Preto** (que difunde o audiovisual como patrimônio e ferramenta de educação, em junho).

\*\*\*

**SERVIÇO**

**19a CINEBH - MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA DE BELO HORIZONTE**

**16º BRASIL CINEMUNDI – ENCONTRO INTERNACIONAL DE COPRODUÇÃO**

**23 a 28 de setembro de 2025 | PROGRAMAÇÃO GRATUITA**

**Fundação Clóvis Salgado** (Cine Humberto Mauro, Sala João Ceschiatti, Sala Juvenal Dias, Jardim Interno e Jardim do Parque); **Cine Theatro Brasil** (Grande-Teatro e o Teatro de Câmara), **Sala de cinema do Minas Tênis Clube, Cine Belas Artes, Cine Santa Tereza,** **Teatro Sesiminas,** **Praça da Liberdade e Casa da Mostra**

**LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA**

**ESTE PROJETO É REALIZADO COM RECURSOS DA LEI MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA DE BELO HORIZONTE**

Patrocínio Master: **Petrobras**

Patrocínio: **Caixa, Rede Mater Dei de Saúde, Itaú, Prefeitura de Belo Horizonte, Codemge/Governo de Minas Gerais**

Idealização e realização: **UNIVERSO PRODUÇÃO**

**MINISTÉRIO DA CULTURA | GOVERNO FEDERAL DO LADO DO POVO BRASILEIRO**

**\*\*\***

**I**nformações pelo telefone: (31) 3282-2366

No Instagram: [@universoproducao](https://www.instagram.com/universoproducao/)

No Youtube: [Universo Produção](https://www.youtube.com/channel/UCaikc9czwiws39fvlHX-RpA)

No Twitter: [@universoprod](https://twitter.com/universoprod)

 No Facebook: [brasilcinemundi](https://www.facebook.com/brasilcinemundi)/[cinebh](https://www.facebook.com/cinebh) / [universoproducao](https://www.facebook.com/universoproducao/)

No LinkedIn: [universo-produção](https://www.linkedin.com/company/universo-produ%C3%A7%C3%A3o/)

**Site oficial do evento:** [www.cinebh.com.br](http://www.cinebh.com.br/)

Link para fotos |[**https://www.flickr.com/photos/universoproducao/**](https://www.flickr.com/photos/universoproducao/)

**ASSESSORIA DE IMPRENSA**

**Universo Produção** - Laura Tupynambá– (31) 3282.2366 -imprensa@universoproducao.com.br

Jozane Faleiro - (31) 992046367 - jozane@luzcomunicacao.com.br

Wandra Araújo - (31) 999645007 - imprensa@luzcomunicacao.com.br

Eliz Ferreira - (11) 991102442 - eliz@atticomunicacao.com.br

Valéria Blanco - (11) 991050441 - atticomunicacao1@gmail.com

Produção de textos: Marcelo Miranda e Luz Comunicação