**MINISTÉRIO DA CULTURA, PREFEITURA DE BELO HORIZONTE E PETROBRAS APRESENTAM**

**19ª CineBH – Mostra Internacional de Cinema de Belo Horizonte**

**16º Brasil CineMundi – Encontro Internacional de Coprodução**

23 a 28 de setembro de 2025

**19ª CINEBH CONECTA GERAÇÕES, FORMA NOVOS PÚBLICOS E IMPULSIONA O FUTURO DO CINEMA LATINO-AMERICANO**

***Evento exibiu 101 filmes de 13 países, ofertou 160 vagas em atividades formativas, promoveu 16 debates internacionais, 48 sessões comentadas, contou com a cobertura de mais de 400 veículos de imprensa e alcançou 2,2 milhões de visualizações nas redes sociais em seis dias de programação intensa e gratuita***

A 19ª Mostra CineBH encerrou sua edição de 2025 consolidando-se como um dos principais espaços de exibição, formação e mercado do cinema latino-americano. Com o tema **“Horizontes latinos: nós somos o nosso futuro?”**, o evento atraiu **mais de 15 mil pessoas** a **nove espaços culturais** de Belo Horizonte, ampliou seu alcance para **2,2 milhões de visualizações nas redes sociais** e registrou mais de **80 mil acessos à plataforma oficial**, vindos de mais de **60 países**.

“A CineBH se firmou como uma plataforma estratégica para o cinema latino-americano, **conectando mercados, formando novos públicos e impulsionando filmes que precisam circular.** Em um momento marcado por atravessamentos e disputas simbólicas, **reafirmamos o audiovisual da América Latina como território de criação, resistência e diálogo**. Mais do que um festival, somos u**m espaço que provoca encontros capazes de transformar trajetórias, construir pontes e ampliar horizontes** — colocando o cinema latino-americando no centro das conversas globais e como ferramenta vital de transformação cultural, social e econômica”, destaca *Raquel Hallak, diretora da Universo Produção e coordenadora geral da Mostra CineBH e do Brasil CineMundi.*

Em seis dias de programação intensa e abrangente, foram exibidos **101 filmes** — 48 longas, 1 média e 52 curtas-metragens — em **71 sessões gratuitas**, distribuídas em 12 mostras temáticas como *Continente, Território, Homenagem, Diálogos Históricos, A Cidade em Movimento, Vertentes, Praça e Curtas.* As obras representaram **17 estados brasileiros** e **13 países**, incluindo Argentina, Colômbia, México, Cuba, República Dominicana, Equador, Peru, Chile, Uruguai, Porto Rico, Bélgica e Estados Unidos.

A abertura do festival contou com a pré-estreia de **“O Agente Secreto”**, novo longa de **Kleber Mendonça Filho**, vencedor de três prêmios em Cannes 2025, incluindo melhor direção e melhor ator (Wagner Moura). A noite também prestou homenagem ao ator mineiro **Carlos Francisco**, referência de potência e versatilidade no audiovisual afro-brasileiro com trajetória que inclui os filmes *Bacurau*, *Marte Um* e *Estranho Caminho*. O artista foi lembrado como símbolo de resistência e representatividade.

A **programação formativa** da 19ª CineBH reafirmou o compromisso do festival com a qualificação profissional, o pensamento crítico e a formação de novos públicos. Ao todo, foram disponibilizadas **160 vagas em sete atividades**, incluindo **uma oficina online**, **duas oficinas presenciais, três laboratórios de roteiro e um lab de documentário**, que ofereceram aos participantes a oportunidade de aprofundar conhecimentos técnicos, desenvolver projetos autorais e dialogar com profissionais experientes do setor audiovisual. A formação se estendeu também às salas de cinema, com a realização de **48 sessões comentadas**, que contaram com a presença de diretoras, diretores, roteiristas, produtoras e membros das equipes dos filmes, promovendo a troca direta com o público e ampliando a compreensão sobre os processos criativos, estéticos e políticos das obras exibidas.

Um dos pilares da programação da CineBH 2025 foi o **Seminário Internacional**, que reuniu especialistas, curadores, produtores, críticos e realizadores de **15 países** em um ciclo de **16 debates, painéis e rodas de conversa** voltados à análise crítica, ao intercâmbio de ideias e à reflexão sobre os caminhos do audiovisual no Brasil e no mundo. O seminário consolidou-se como espaço estratégico para discutir políticas públicas, coprodução, redes colaborativas, circulação internacional, práticas curatoriais e os desafios e potências do cinema latino-americano em um cenário de profundas transformações. As mesas reuniram nomes de destaque do circuito internacional e promoveram diálogos entre diferentes gerações e territórios, reforçando o papel da CineBH como centro de pensamento e articulação do setor e do Brasil CineMundi como potência para o cinema brasileiro no mercado global.

O **Brasil CineMundi – International Coproduction Meeting**, principal encontro de coprodução internacional do Brasil, celebrou seus 16 anos reunindo mais **200 profissionais de 16 países**. Entre os **245 projetos inscritos**, **37 longas-metragens foram cuidadosamente selecionados**, destacando-se produções de diversas regiões brasileiras. Durante o evento, foram realizados **370 encontros de coprodução**, além de **5 consultorias especializadas**, **27 laboratórios de desenvolvimento**, **10 mentorias de roteiro** e um workshop internacional, fortalecendo conexões, impulsionando negócios e fomentando a circulação do cinema nacional no mercado global.

Raquel Hallak, ressalta ainda que o “O Brasil CineMundi é o evento de mercado do cinema brasileiro - onde o futuro do audiovisual começa. É aqui que apresentamos projetos em desenvolvimento, apostamos em novos talentos e exploramos novas possibilidades, tudo para promover a internacionalização do cinema nacional e fortalecer sua presença no cenário global.”

Na área educativa, o programa **Cine-Expressão – A Escola Vai ao Cinema** impactou mais de **2 mil estudantes de 13 escolas públicas**, promovendo sessões especiais em três espaços culturais de Belo Horizonte. Foram exibidos **15 curtas infantojuvenis**, acompanhados de debates e enriquecidos com material pedagógico exclusivo, fortalecendo a formação de plateias jovens e estimulando o desenvolvimento do olhar crítico e reflexivo dos estudantes.

A mostra **A Cidade em Movimento** celebrou seus 10 anos reafirmando seu compromisso com o cinema produzido na Grande-BH e a reflexão social. Nesta edição, foram exibidos **13 filmes selecionados**, distribuídos em **cinco sessões temáticas** que abordaram questões centrais como identidade, memória coletiva, ativismo, gênero, sexualidade e direitos sociais. Cada sessão foi seguida por rodas de conversa com artistas, educadores, pesquisadores e parlamentares, que proporcionaram um espaço de diálogo aberto e plural, ampliando o debate sobre os desafios e potências das cidades e suas diversas comunidades. A mostra reforça a importância do cinema como instrumento de resistência, visibilidade e transformação social.

Na cobertura midiática, **47 veículos estiveram presentes em Belo Horizonte**, representados por **49 jornalistas**. Ao todo, mais de **400 veículos de imprensa de todo o país** repercutiram a programação da CineBH, ampliando ainda mais seu alcance nacional e internacional.

Com uma programação abrangente que **alia exibição, formação e mercado**, a 19ª CineBH reafirma seu posicionamento **como plataforma estratégica e inovadora para o cinema latino-americano**. Esta edição se destaca por ampliar significativamente o alcance do audiovisual regional, brasileiro e da América Latina, fortalecer as conexões entre profissionais e públicos diversos, e promover o debate crítico sobre os desafios e potencialidades do setor. Assim, a mostra consolida-se como espaço indispensável para a valorização cultural, a qualificação profissional e a internacionalização do cinema brasileiro, reforçando seu papel de vanguarda na construção do futuro do audiovisual.

\*\*\*

**A 19ª CineBH – Mostra Internacional de Cinema de Belo Horizonte e o 16º Brasil CineMundi** integram o Cinema sem Fronteiras 2025 – programa internacional de audiovisual idealizado pela **Universo Produção** e que reúne também a **Mostra de Cinema de Tiradentes** (centrada na produção contemporânea, em janeiro) e a **CineOP – Mostra de Cinema de Ouro Preto** (que difunde o audiovisual como patrimônio e ferramenta de educação, em junho).

**SERVIÇO**

**19a CINEBH - MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA DE BELO HORIZONTE**

**16º BRASIL CINEMUNDI – ENCONTRO INTERNACIONAL DE COPRODUÇÃO**

**23 a 28 de setembro de 2025 | PROGRAMAÇÃO GRATUITA**

**Fundação Clóvis Salgado** (Cine Humberto Mauro, Sala João Ceschiatti, Sala Juvenal Dias, Jardim Interno e Jardim do Parque); **Cine Theatro Brasil** (Grande-Teatro e o Teatro de Câmara), **Sala de cinema do Minas Tênis Clube, Cine Belas Artes, Cine Santa Tereza,** **Teatro Sesiminas,** **Praça da Liberdade e Casa da Mostra**

**LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA**

**ESTE PROJETO É REALIZADO COM RECURSOS DA LEI MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA DE BELO HORIZONTE**

Patrocínio Master: **Petrobras**

Patrocínio: **Caixa, Rede Mater Dei de Saúde, Itaú, Prefeitura de Belo Horizonte, Codemge/Governo de Minas Gerais**

Idealização e realização: **UNIVERSO PRODUÇÃO**

**MINISTÉRIO DA CULTURA | GOVERNO FEDERAL DO LADO DO POVO BRASILEIRO**

**\*\*\***

**I**nformações pelo telefone: (31) 3282-2366

No Instagram: [@universoproducao](https://www.instagram.com/universoproducao/)

No Youtube: [Universo Produção](https://www.youtube.com/channel/UCaikc9czwiws39fvlHX-RpA)

No Twitter: [@universoprod](https://twitter.com/universoprod)

 No Facebook: [brasilcinemundi](https://www.facebook.com/brasilcinemundi)/[cinebh](https://www.facebook.com/cinebh) / [universoproducao](https://www.facebook.com/universoproducao/)

No LinkedIn: [universo-produção](https://www.linkedin.com/company/universo-produ%C3%A7%C3%A3o/)

**Site oficial do evento:** [www.cinebh.com.br](http://www.cinebh.com.br/)

Link para fotos |[**https://www.flickr.com/photos/universoproducao/**](https://www.flickr.com/photos/universoproducao/)

**ASSESSORIA DE IMPRENSA**

**Universo Produção** - Laura Tupynambá– (31) 3282.2366 -imprensa@universoproducao.com.br

Jozane Faleiro - (31) 992046367 - jozane@luzcomunicacao.com.br

Wandra Araújo - (31) 999645007 - imprensa@luzcomunicacao.com.br

Eliz Ferreira - (11) 991102442 - eliz@atticomunicacao.com.br

Valéria Blanco - (11) 991050441 - atticomunicacao1@gmail.com

Produção de textos: Marcelo Miranda e Luz Comunicação